

'Hij staat daar!'

VEENENDAAL - 'Maar hij staat daar!' Vermoedelijk kent heel Nederland de OHRA-reclame met de paarse krokodil in het zwembad-hokje. Welnu, bij MailBalance aan de Einsteinstraat in Veenendaal lagen er vorige week twintigduizend.

Liefst vijftig pallets vol kwamen de opblaasbare reptielen richting Veenendaal. MailBalance dankte de grote order aan haar goede contacten met OHRA, vertelt Job de Kleuver, één van de vier directeurs van MailBalance.

MailBalance verpakt OHRA-krokodillen

„OHRA is een grote spil in de direct mail, het segment waarin ook MailBalance zich onderscheidt. Ze hebben voor ons gekozen, omdat we alles onder één dak hebben: vanaf het aannemen van de order tot het verpakken van de - in dit geval - krokodillen en ze keurig naar de klanten van OHRA versturen. Dankzij onze kennis van portokosten heeft OHRA bovendien geld kunnen

besparen."

De paarse-krokodil welkomstactie van OHRA bleek voor de verzekeringsmaatschappij een schot in de roos. Voor MailBalance is het opnieuw een succesvolle actie in een geslaagde samenwerking.

Zoals het met MailBalance, in haar relatief korte bestaan, toch al voor de wind gaat. „Alles stijgt hard", knikt De Kleuver. „Kennelijk voldoen we aan een grote behoefte in de markt. We zijn heel divers en dat spreekt de bedrijven blijkbaar aan."



Miranda verzorgde namens MailBalance de paarse-krokodillenactie van OHRA.

FOTO: HERMAN STÖVER